

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
кафедра «Экономика и финансы»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Др. техн. наук, проф.

Н.В. Лобов

» 04 2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Разработка предпринимательской стратегии»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа академического бакалавриата

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль программы бакалавриата:

Организация предпринимательской деятельности

Квалификация выпускника:

бакалавр

Выпускающая кафедра:

Экономика и финансы

Форма обучения:

очная

Курс: 4.

Семестр: 8

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

144 ч

Виды контроля:

Диф. зачёты - 8

Пермь 2017

Учебно-методический комплекс дисциплины «Разработка предпринимательской стратегии» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1327» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)»;

- компетентностной модели выпускника ОПОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю «Организация предпринимательской деятельности», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями, утвержденными на заседании кафедры «Экономика и финансы» «28» июня 2016, протокол № 18, в связи с переходом на ФГОС 3+);

- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика (уровень бакалавриата)», профилю «Организация предпринимательской деятельности», утверждённого «28» апреля 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Управление проектами», «Управление персоналом», «Краткосрочная финансовая политика», участвующих в формировании компетенций с данной дисциплиной.

Разработчик

старший преподаватель



Е.Л.Анисимова

Рецензент

канд.экон.наук, доц.



Н.А. Толстоброва

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономика и финансы «21» сентября 2016 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой Экономика и финансы
д-р экон. наук, проф.



И.В. Елохова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «26» сентября 2016 г., протокол № 3.

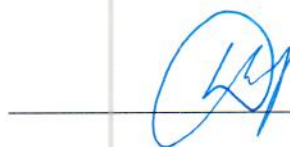
Председатель учебно-методической комиссии
Гуманитарного факультета
д-р социол. наук, проф.



В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.



Д. С. Репецкий

1 Общие положения

1.1 Цель учебной дисциплины – является изучение концептуальных основ разработки предпринимательских стратегий с учетом современной ситуации.

Выпускник готовится к выполнению трудовой функции D/01.6 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей, приведенной в профессиональном стандарте 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержден 25 сентября 2018 г. №592н.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и принципов разработки портфельных и деловых стратегий фирмы;
- формирование умений, использования моделей определения эффективности корпоративных и деловых стратегий фирмы;
- формирование навыков составления и реализации стратегических планов фирмы.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- внешняя макро- и микросреда фирмы
- рыночные структуры совершенной и несовершенной конкуренции
- поставщики, посредники, партнеры, покупатели фирмы, органы государственной и местной власти, аутсайдеры
- собственники, менеджеры, исполнители, трудовой коллектив, профсоюзы
- корпоративные (портфельные) стратегии фирмы
- стратегические альтернативы поведения и развития фирмы
- конкуренты потенциальные и реальные
- горизонтальная и вертикальная интеграция фирмы
- диверсификация бизнеса
- модели стратегического анализа и позиционирования фирмы.

1.4 «Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы».

Дисциплина разработка предпринимательских стратегий относится к вариативной части Блока 1 и является основной дисциплиной при освоении ООП по направлению 38.03.01 «Экономика», профилю «Организация предпринимательской деятельности».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций в соответствии с профессиональным стандартом 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденным 25 сентября 2018 г. №592н, и продемонстрировать следующие результаты в соответствии с трудовой функцией D/01.6 «Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей»:

знать:

- теорию систем;
- методы стратегических исследований фирмы;
- модели типовых стратегий;
- технологии по стратегическому проектированию в системе менеджмента и маркетинга.

уметь:

- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;
- определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;
- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;
- оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей.
- использовать методы стратегических исследований фирмы;
- выбирать эффективные модели разработки стратегий;

- применять методы оценки перспективности ⁴ стратегических зон хозяйствования.

владеть:

- выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений;
- описание возможных решений.

В таблице 1.1 приведены последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1	2	3	4
Профессиональные компетенции			
ПК-9	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	«Управление проектами», «Управление персоналом», «Краткосрочная финансовая политика»	«Управление качеством»

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ПК-9.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-9

Код ПК-9	Формулировка компетенции: способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
Код ПК-9. Б1.В.13	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Требования к компонентному составу части компетенции ПК-9. Б1.В.13

Перечень компонентов ¹	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент Знает: - теорию систем; - методы стратегических исследований фирмы; - модели типовых стратегий; - технологии по стратегическому проектированию	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Вопросы для текущих контрольных работ. Вопросы к экзамену.
Умеет: - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс	Практические занятия. Подготовка к практическим	Индивидуальные задания.

¹ знания и умения взяты из профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного 25 сентября 2018 г. №592н

мероприятий по их минимизации; - определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; - оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей. - использовать методы стратегических исследований фирмы; - выбирать эффективные модели разработки стратегий; - применять методы оценки перспективности стратегических зон хозяйствования.	занятиям. Индивидуальные задания.	
Владеет: - навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; - навыками описания возможных решений; - навыками разработки портфельных и деловых стратегий; - навыками выбора перспективных стратегических направлений; - навыками оценки стратегического потенциала фирмы	Практические занятия.	Контрольные работы

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость		
		по семестрам		всего
1	2	3	4	5
1	Аудиторная работа / в том числе в интерактивной форме		30/7	30/7
	Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме		12/0	12/0
	Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме		18/7	18/7
	Лабораторные работы (ЛР)			
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)		112	112
	Изучение теоретического материала		36	36
	Подготовка к аудиторным занятиям		36	36
	Индивидуальные задания		40	40
	Другие виды самостоятельной работы			
4	Итоговая аттестация по дисциплине: диф. зачет			

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Но- мер учеб- ного мо- дуля	Номер раздела дисци- плины	Номер темы дисцип- лины	Количество часов (очная форма обучения) и виды занятий							Трудоём- кость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа (кон- тактная работа)					Итого- вый кон- троль	Само- стоя- тель- ная работа	
			всего	Л	ПЗ	Л Р	КС Р			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	Введе- ние	0,5	0,5					4	4,5
		1	1,5	0,5	1				10	11;5
		2	3	1	2				10	13
		3	3	1	2				10	13
		4	3	1	2		0,5		10	13,5
	Всего по модулю:		11	4	7		0,5		44	55,5
2	2	5	3	1	2				10	13
		6	3	1	2				10	13
		7	3	1	2				10	13
		8	5	2	2		1		10	15
	Всего по модулю:		14	5	8		1		40	54
3	3	9	3	1	2				10	13
		10	2,5	1,5	1				10	12,5
		Заключе- ние	1	0,5			0,5		8	9
	Всего по модулю:		6,5	3	3		0,5		18	34,5
Итоговый контроль (про- межуточная аттестация обучающихся) по дисцип- лине			Дифференциальный зачет							
Итого:			144	12	18		2		112	144/4

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Портфельные стратегии как вид корпоративных стратегий фирмы

Раздел 1. Портфельные стратегии как вид корпоративных стратегий фирмы

Лк – 4 часа, ПЗ – 7 час, СРС – 44 часа.

Введение.

Основные понятия, термины и определения. Предмет, цели и задачи дисциплины.

Тема 1. Общая характеристика корпоративной портфельной стратегии

Понятие корпорации и корпоративного портфеля. Виды корпоративного портфеля. Диверсифицированный и синергетический портфели фирмы. Стратегии развития отдельных видов корпоративных портфелей, их преимущества и риски

Тема 2. Стратегии стабилизации и интенсивного роста портфеля фирмы

Стратегия стабильности. Альтернативы стратегии стабильности. Защита положения на рынке. Рационализация рынка. Организация рынка. Стратегия роста. Стратегии интенсивного роста. Стратегия проникновения на рынок. Привлечение новых клиентов. Увеличение количества покупок на одного покупателя. Стратегии развития рынка. Выход на новые сегменты. Создание новых сбытовых каналов. Территориальное расширение границ рынка. Стратегии развития через товар. Разработка новых моделей и модификации товара. Обновление линейки товаров.

Тема 3. Стратегии портфельной интеграции

Стратегии интеграционного роста. Вертикальная интеграция. Прогрессивная и регрессивная вертикальная интеграция. Полная и частичная вертикальная интеграция. Положительные эффекты и риски вертикальной интеграции. Горизонтальная интеграция. Синергические эффекты горизонтальной интеграции.

Организационные формы интеграции. Концерн. Холдинг. Картель. Консорциум. Финансово-промышленная группа (ФПГ). Корпорация. Транснациональная корпорация (ТНК).

Тема 4. Стратегии диверсификации портфеля фирмы

Стратегии диверсификационного роста. Горизонтальная диверсификация. Концентрическая (связанная) диверсификация. Конгломератная (несвязанная) диверсификация. Положительные эффекты и риски диверсификации. Анализ рентабельности диверсифицированного портфеля фирмы. Проблема альтернативных выгод и издержек при различных вариантах диверсификации портфеля.

Модуль 2 Портфельные методы и модели выбора стратегии фирмы

Раздел 2. Антикризисные стратегии сохранения и оптимизации портфеля фирмы

Лк – 5 часов, ПЗ – 8 часа, КСР- 1 ч., СРС – 40 часов.

Тема 5. Стратегии сокращения и оптимизации портфеля фирмы

Стратегии отступления. Ликвидация. Сокращение и переориентация. Дезинтеграция. Матрица направлений отступления «продукт-рынок». Стратегия «Сбор урожая». Стратегия сокращения рыночного присутствия. Стратегия сокращения продуктовой номенклатуры. Стратегия сворачивания бизнеса.

Тема 6. Антикризисные стратегии сохранения и развития портфеля фирмы

Сущность и виды антикризисных стратегий фирмы. Виды антикризисных ситуаций. Системный анализ кризисной ситуации во внешней и внутренней среде фирмы. Возможности мобилизации антикризисного потенциала фирмы. Стратегии фирмы на стадии введения конкурсного управляющего. Стратегии фирмы на стадии банкротства.

Тема 7. Портфельные методы анализа стратегической позиции фирмы.

Общая характеристика портфельных⁸ методов анализа. Цель портфельного метода. Горизонтальный анализ портфеля фирмы. Вертикальный анализ портфеля фирмы. Комплексный анализ портфеля фирмы и оценка ее стратегической позиции.

Тема 8. Матричные модели оценки портфеля и выбора стратегии фирмы

Матрица хозяйственного портфеля диверсифицированной фирмы. Алгоритм анализа делового портфеля фирмы. Модели портфельного анализа и выбора стратегии фирмы. Матрица «темпа роста рынка – доля рынка» Бостонской Консалтинговой группы (БКГ). Типология групп СБЕ в матрице БКГ. Многокритериальная матрица «General Electric - McKinsey». Матрица «Shell-ДРМ». Матрица жизненного цикла портфеля фирмы. Матрица стратегических соответствий бизнес-единиц фирмы. Матрица финансовой стратегии.

Модуль 3 Деловые стратегии фирмы.

Раздел 3. Деловые стратегии фирмы.

Лк – 3 часа, ПЗ – 3 часа, КСР- 0,5 ч., СРС – 18 часов.

Тема 9. Деловая стратегия в системе стратегического управления фирмой. Конкурентные стратегии фирмы

Общая характеристика деловой стратегии. Факторы, влияющие на выбор деловой стратегии. Факторы конкурентного преимущества фирмы. Факторы состояния отрасли. Факторы рыночной позиции фирмы. Факторы времени и жизненного цикла. Факторы риска. Жизненный цикл деловой стратегии в зависимости от отрасли и поведения конкурентов. Эталонные типы деловой стратегии М. Портера.

Стратегии формирования конкурентного преимущества фирмы. Понятие конкурентного преимущества. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентный потенциал фирмы. Функция конкурентного преимущества. Внутреннее и внешнее конкурентное преимущество. Факторы конкурентного преимущества фирмы. Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей. Эффекты масштаба и опыта. Базовые конкурентные стратегии. Классификация конкурентных стратегий. Ключевые факторы успеха (КФУ). Модель базовых стратегий конкуренции М. Портера. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования. Интеграция конкурентных стратегий. Выбор стратегий по матрице «цена - качество». Эволюция конкурентной стратегии.

Тема 10. Виды деловых стратегий в зависимости от стратегической позиции фирмы.

Стратегии в зависимости от масштаба деятельности фирмы. Сравнительные преимущества малого и крупного бизнеса. Особенности стратегий роста крупных фирм. Основные виды и риски стратегий малых фирм. Стратегия копирования. Стратегия оптимального размера. Стратегия участия в продукте крупной фирмы. Стратегия использования преиму-

ществ крупной фирмы (франчайзинга). Особенности и виды стратегий средних фирм. Стратегии фирм в фрагментарных отраслях.

Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли (ЖЦО). Модель ЖЦО. Стратегические ориентации фирмы по фазам ЖЦО.

Стратегии фирмы с различными рыночными позициями. Стратегии лидера. Наступательная стратегия. Оборонительная стратегия. Позиционная оборона. Защита флангов. Агрессивная оборона. Контратака. Мобильная оборона. Стратегия сокращения. Стратегии фирм-претендентов на лидерство. Фронтальная атака. Фланговая атака на лидера. Стратегии фирмы, следующей за лидером.

Заключение

Основные выводы. Методические указания по подготовке к зачету.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1.	Тема 2	Методы стратегического анализа
2.	Тема 3	Модели выбора стратегий
3.	Тема 4	Методы оценки стратегий
4.	Тема 5	Методы стратегического исследования
5.	Тема 6	Эффективные модели разработки стратегий
6.	Тема 7	Перспективные стратегические НИР
7.	Тема 8	Матричные модели оценки портфеля и выбора стратегии фирмы
8.	Тема 9	Деловая стратегия в системе стратегического управления фирмой
9.	Тема 10	Конкурентные стратегии фирмы

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

5 Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится п.7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

Таблица 5. 1. – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

№ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоемкость, час.
1	2	3
Введение	Изучение теоретического материала: <i>Организационно-правовые формы фирм</i>	2
	Подготовка к аудиторным занятиям.	2
Тема 1	Изучение теоретического материала: <i>Диверсифицированный и синергетический портфели фирмы.</i>	3
	Подготовка к аудиторным занятиям.	4
	Выполнение индивидуального задания: Создание сбалансированной системы целей и задач фирмы. Анализ внешней среды фирмы. Сдать преподавателю в письменном виде.	3
Тема 2	Изучение теоретического материала: <i>Стратегия стабильности. Стратегия роста. Стратегии интенсивного роста. Территориальное расширение границ рынка.</i>	4
	Подготовка к аудиторным занятиям.	4
	Выполнение индивидуального задания: Анализ конкурентов в стратегическом управлении. Сдать преподавателю в письменном виде.	2
Тема 3	Изучение теоретического материала: <i>Положительные эффекты и риски вертикальной интеграции. Организационные формы интеграции.</i>	2
	Подготовка к аудиторным занятиям.	2
	Выполнение индивидуального задания: Внутрифирменная диагностика при разработке стратегии. Сдать преподавателю в письменном виде.	6
Тема 4	Изучение теоретического материала: <i>Стратегии диверсификационного роста. Проблема альтернативных выгод и издержек при различных вариантах диверсификации портфеля.</i>	4
	Подготовка к аудиторным занятиям.	3
	Выполнение индивидуального задания: Разработка стратегии диверсификационного роста фирмы. Сдать преподавателю в письменном виде.	3
Тема 5	Изучение теоретического материала: <i>Стратегия сокращения продуктовой номенклатуры. Стратегия сворачивания бизнеса.</i>	3
	Подготовка к аудиторным занятиям.	3
	Выполнение индивидуального задания: Разработка стратегии отступления и сокращения бизнес. Сдать преподавателю в письменном виде.	4
Тема 6	Изучение теоретического материала: <i>Возможности мобилизации антикризисного потенциала фирмы.</i>	2
	Подготовка к аудиторным занятиям.	3
	Выполнение индивидуального задания: Разработка стратегии фирмы на стадии банкротства.	5

Тема 7	Изучение теоретического материала: Горизонтальный анализ портфеля фирмы. Вертикальный анализ портфеля фирмы.	3
	Подготовка к аудиторным занятиям.	3
	Выполнение индивидуального задания: Комплексный анализ портфеля фирмы и оценка ее стратегической позиции.	4
Тема 8	Изучение теоретического материала: Модели портфельного анализа и выбора стратегии фирмы. Матрица «темпа роста рынка – доля рынка» Бостонской Консалтинговой группы (БКГ). Многокритериальная матрица «General Electric - McKinsey» Матрица стратегических соответствий бизнес-единиц фирмы.	5
	Подготовка к аудиторным занятиям.	2
	Выполнение индивидуального задания: Используя портфельные методы и модели выбора стратегии провести анализ фирмы	3
Тема 9	Изучение теоретического материала: Факторы, влияющие на выбор деловой стратегии. Стратегии формирования конкурентного преимущества фирмы. Конкурентоспособность фирмы. Факторы конкурентного преимущества фирмы. Базовые конкурентные стратегии. Ключевые факторы успеха (КФУ). Модель базовых стратегий конкуренции М. Портера. Интеграция конкурентных стратегий.	4
	Подготовка к аудиторным занятиям.	4
	Выполнение индивидуального задания: Прописать процесс реализации стратегии фирмы	2
Тема 10	Изучение теоретического материала: Стратегии в зависимости от масштаба деятельности фирмы. Основные виды и риски стратегий малых фирм. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии фирмы с различными рыночными позициями.	4
	Подготовка к аудиторным занятиям.	2
	Выполнение индивидуального задания: Кейс: Управление фирмой в процессе реализации стратегии	4
Заключение	Подготовка к аудиторным занятиям.	4
	Выполнение индивидуального задания	4
Итого: в ч / в 3Е		112/3,11

5.1. Изучение теоретического материала

№ темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоемкость, час.
1	2	3
Тема 1	Изучение теоретического материала: Диверсифицированный и синергетический портфели фирмы.	3
Тема 2	Изучение теоретического материала: Стратегия стабильности. Стратегия роста. Стратегии интенсивного роста. Территориальное расширение границ рынка.	4
Тема 3	Изучение теоретического материала: Положительные эффекты и риски вертикальной интеграции. Организационные формы интеграции.	2
Тема 4	Изучение теоретического материала: Стратегии диверсификационного роста. Проблема альтернативных выгод и издержек при различных вариантах диверсификации портфеля.	4
Тема 5	Изучение теоретического материала: Стратегия сокращения продуктовой номенклатуры. Стратегия сворачивания бизнеса.	3
Тема 6	Изучение теоретического материала: Возможности мобилизации антикризисного потенциала фирмы.	4
Тема 7	Изучение теоретического материала: Горизонтальный анализ портфеля фирмы. Вертикальный анализ портфеля фирмы.	3
Тема 8	Изучение теоретического материала: Модели портфельного анализа и выбора стратегии фирмы. Матрица «темпа роста рынка – доля рынка» Бостонской Консалтинговой группы (БКГ). Многокритериальная матрица «General Electric - McKinsey» Матрица стратегических соответствий бизнес-единиц фирмы.	5
Тема 9	Изучение теоретического материала: Факторы, влияющие на выбор деловой стратегии. Стратегии формирования конкурентного преимущества фирмы. Конкурентоспособность фирмы.	4

	<i>тоспособность фирмы. Факторы конкурентного преимущества фирмы. Базовые конкурентные стратегии. Ключевые факторы успеха (КФУ). Модель базовых стратегий конкуренции М. Портера. Интеграция конкурентных стратегий.</i>	
Тема 10	Изучение теоретического материала: Стратегии в зависимости от масштаба деятельности фирмы. Основные виды и риски стратегий малых фирм. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли. Стратегии фирмы с различными рыночными позициями.	4
	Итого: в ч / в 3Е	36/1

5.2. Курсовой проект (курсовая работа)

Не предусмотрены.

5.3. Реферат

Не предусмотрены.

5.4. Расчётно-графические работы

Не предусмотрены.

5.5. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области; каждое практическое занятие проводится по своему алгоритму. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; закрепление основ теоретических знаний.

Освоение курса способствует достижению студентами уровня знаний, умений и навыков, позволяющих им развивать способность самостоятельно мыслить, анализировать проблемы ежедневной экономической жизни, уметь самостоятельно оценивать происходящие экономические процессы, события внутренней и общественной жизни и делать правильные выводы и обобщения.

6 Фонд оценочных средств дисциплины.

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос, текущая контрольная работа для анализа усвоения материала предыдущей лекции (практического занятия);
- оценка работы студента на лекционных и практических занятиях.

6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится по окончании модулей дисциплины в следующих формах:

- индивидуальные задания (модуль 1, 2, 3);
- контрольное тестирование по модулю (модуль 1, 2, 3).

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных компетенций

1) Экзамен – не предусмотрен.

2) Зачет – дифференциальный с оценкой

Зачет по дисциплине проводится в устной форме в виде собеседования

Оценка зачета дифференцирована, выставляется с учётом результатов рубежной аттестации и выполнения практических заданий.

Фонды оценочных средств, включающие контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входит в состав УМКД на правах отдельного документа и входят в состав РПД в виде приложения

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.4 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля					
	ТТ	РТ	КР	ГР (КР)	Трен. (ЛР)	Зачет
Знает:						
- теорию систем		+				
- методы стратегических исследований фирмы;	+					+
- модели типовых стратегий		+				+
- технологии стратегического планирования	+		+			+
Умеет:						
- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;		+				+
- определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;			+			+
- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;		+				+
- оценивать бизнес-возможность реализации		+				+

решения с точки зрения выбранных целевых показателей.						
- использовать методы стратегических исследований фирмы;	+					+
- выбирать эффективные модели разработки стратегий;		+				+
- применять методы оценки перспективности стратегических зон хозяйствования.			+			+
Владеет:		+				
- навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений;	+					+
- навыками описания возможных решений;						+
- навыками разработки портфельных и деловых стратегий;		+	+			+
- навыками выбора перспективных стратегических направлений;			+			+
- навыками оценки стратегического потенциала фирмы			+			+

ТТ – текущее тестирование (контроль знаний по теме);

РТ – рубежное тестирование по модулю (автоматизированная система контроля знаний);

КР – рубежная контрольная работа по модулю (оценка умений).

ИЗ – индивидуальные задания.

Трен. – тренинги.

[illegible]

8 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Разработка предпринима- тельской стратегии (полное название дисциплины)	Блок 1. Дисциплины (модули) (цикл дисциплины) ☒ обязательная ☐ по выбору сту- дента ☐ базовая часть цикла ☒ вариативная часть цикла
38.03.01 (код направления / специальности)	Направление «Экономика» / Профиль «Организация предпринимательской деятельности» (полное название направления подготовки / специальности)
Э / ОПД аббревиатура направ- ления / специальности)	Уровень подготовки ☐ специалист ☒ бакалавр ☐ магистр Форма обучения ☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная
2016 (год утверждения учебного плана ООП)	Семестр(ы) 8
Анисимова Е.Л. (фамилия, инициалы преподавателя) Гуманитарный (факультет) Экономика и финансы (кафедра)	Количество групп <u>1</u> Количество студентов <u>30</u> старший преподаватель (должность)
т. 219-83-32 (контактная информация)	

8. 2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1 Основная литература		
1	Тебекин А.В. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров.— М: Юрайт, 2012 .— 319 с.	6
2	Крымов С.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие . - Москва : Академия, 2011 .— 206 с.	6
3	Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Т. Шестопал [и др.] .— М : Кно-рус, 2013 .— 310 с..	4
4	Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций.— Москва : Инфра-М, 2008, 2014 .— 287 с.	25
5	Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник. – Москва: Кнорус, 2012. – 496 с.	10
2 Дополнительная литература		

2.1 Учебные и научные издания		
6	Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебник для вузов – 2-е изд. — Москва: Высшее образование, 2008. — 492 с.	7
7	Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Под ред. А.М. Петрова. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2008. — 495 с.	5
8	Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. — Москва : Вузовский учебник: Инфра-М, 2013. — 395 с.	2
9	Ансофф И. Стратегический менеджмент: пер. с англ. — СПб: 2009. — 342 с.	6
2.2 Периодические издания		
10	Менеджмент в России и за рубежом / Финансы и кредит. — Москва: Финанспресс, 2002. — в ПНИПУ 2005-2013. — Выходит 4 раза в месяц	
11	Российский журнал менеджмента: научно-практический и аналитический журнал. — Москва: Финанспресс, 2002. — в ПНИПУ 2005-2013. — Выходит 4 раза в месяц	
2.3 Нормативно-технические издания		
	Не используются	
2.4 Официальные издания		
	Не используются	
2.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. — Электрон. дан. (1 912 записей). — Пермь, 2014-2015. — Режим доступа: http://elib.pstu.ru/	
2	Лань [Электронный ресурс : электрон.-библ. система : полнотекстовая база данных электрон. документов по гуманит., естеств., и техн. наукам] / Изд-во «Лань». — Санкт-Петербург : Лань, 2010-2015. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/	
3	Научная Электронная Библиотека eLibrary [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных : электрон. журн. на рус., англ., нем. яз. : реф. и наукометр. база данных] / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1869- . — Режим доступа: http://elibrary.ru/ . — Загл. с экрана.	
4	Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных : электрон. база данных : диссертации и авторефераты диссертаций по всем отраслям знания] / Рос. гос. б-ка. — Москва, 2003- 2015. — Режим доступа: http://diss.rsl.ru/ . — Загл. с экрана.	
5	Консультант Плюс [Электронный ресурс : справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс]. — Версия Проф, сетевая. — Москва, 1992- . — Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, свободный	

Основные данные об обеспеченности на

«29» февраля 2017 г.,

(дата составления рабочей программы)

основная литература

☒

обеспечена

☐

не обеспечена

дополнительная литература

☒

обеспечена

☐

не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

Данные об обеспеченности на

основная литература

☐

обеспечена

☐

не обеспечена

дополнительная литература

☐

обеспечена

☐

не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

8.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.3.1 «Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы»

№ п.п.	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	2	3	4	5
1	Л, ПЗ	Windows XP Professional	Лицензия 42615552	Презентационное сопровождение лекционного материала Защита индивидуальных заданий
		Microsoft Office 2007 Suites	Лицензия 42661567	Работа с официальными сайтами Росстата и прочими информационными ресурсами Работа с нормативно-правовой базой РФ Анализ предпринимательской деятельности фирм

8.3 Аудио- и видео-пособия

Таблица 8.3 – Используемые аудио- и видео-пособия

Вид аудио-, видео-пособия				Наименование учебного пособия
теле-фильм	кино-фильм	слайды	аудио-пособие	
1	2	3	4	5
		+		<i>Авторский курс лекций по дисциплине «Разработка предпринимательской стратегии»</i>

19

9 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Лекционная аудитория	Гум. фак-т	509 к.А		30
2	Компьютерный класс с презентационным оборудованием	Каф. МиМ	516 к.А		32

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Парты, стол преподавателя. Мультимедийный класс: мультимедиа проектор потолочного крепления– 1 шт., проекционный экран– 1 шт, стационарный презентационный комплекс – 1 шт.		Оперативное управление	509 к.А
2	32 компьютера Pentium Core 2 Duo E8400/RAM-2Gb/HDD-160Gb/DVD-RW, объединенных в локальную сеть, с постоянным выходом в Интернет, 2009 г.; on-line проектор Epson 7900NL, интерактивная доска SmartBoard 680i, 2009 г.		Оперативное управление	516 к.А

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1	РПД актуализирована, внесены изменения в п.1.1, 1.4, в таблицы 2.1, 6.1, 8.2, в связи с выходом профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержден 25 сентября 2018 г. №592н	19.06.19, протокол № 16 
2		
3		
4		